



DOSSIER DE PRESENTACIÓN

# IDEASKIT®

## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CREATIVIDAD

Un curso con todo lo que necesitas para especializarte en creatividad y dinamizar talleres para generar nuevas soluciones. ¡Conviértete en un especialista de la creatividad!

Programa creado por  
**FERNANDO ALLENDE**  
Especialista en ideas

ESTRUCTURA  
**6 UNIDADES  
DIDÁCTICAS**

CONTENIDO  
**40 VIDEO  
LECCIONES**

TÉCNICAS  
**9 TALLERES  
CREATIVIDAD**

# ¡Bienvenidos!

Aquí hablamos de creatividad y de innovación.  
Hablamos de metodologías y formación.  
Hablamos de herramientas y talleres de creatividad.  
Hablamos de pasar a la acción y empezar a generar ideas.



**¿Quieres ser una personas creativa?**

**Un programa para convertirte en un especialista en creatividad**





# IDEASKIT.® |

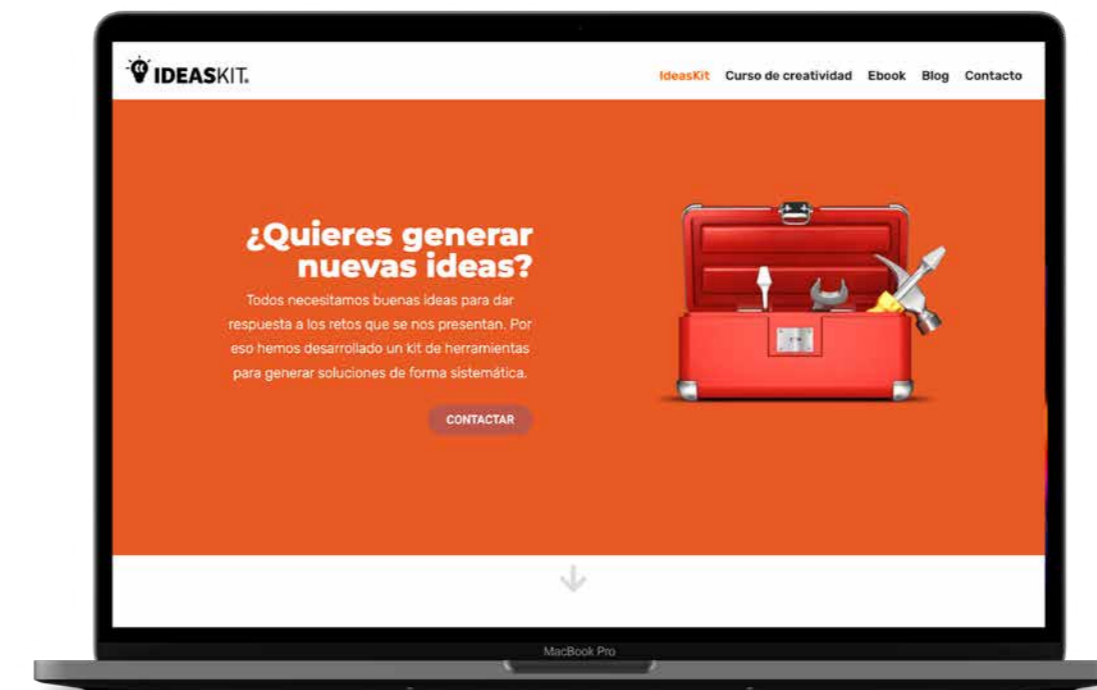
## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CREATIVIDAD

## Conviértete en un especialista en creatividad y desarrolla tu pensamiento

Con el programa de formación IdeasKit podrás descubrir los conceptos clave para **desarrollar tu pensamiento creativo** y aumentar tu capacidad para **generar ideas** sistemáticamente.

Podrás conocer en un método paso a paso, probado y validado para **generar nuevas soluciones** a cualquier reto o problema que te propongas, un método centrado en las personas.

Podrás realizar **talleres para generar ideas** con equipos o para formar a tus alumnos en creatividad. Empieza a desarrollar tus capacidades y especialízate en creatividad.



Podrás encontrar descubrir más contenidos relacionados con la creatividad en nuestra web: [ideaskit.creatividad.cloud/](https://ideaskit.creatividad.cloud/)

[PROGRAMA IDEASKIT >](#)

# ¿Para quién es este programa?

Para personas que quieren desarrollar su pensamiento creativo



## ¿Para quien este programa de creatividad?

Personas que quieren potenciar su pensamiento creativo.  
Personas que desean desarrollar la capacidad de generar ideas para resolver problemas.  
Personas que realizan proyectos y necesitan desarrollar soluciones.



### Educadores

Educadores y formadores que quieren enseñar creatividad y realizar talleres para generar ideas con sus alumnos.

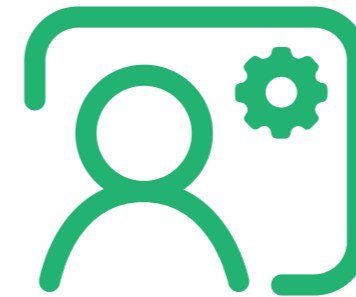
*Lanza retos a tus alumnos para que generen y presenten nuevas ideas*



### Emprendedores

Emprendedores que necesitan generar propuestas de valor para iniciar o desarrollar sus negocios o startups.

*Desarrolla nuevos modelos de negocio. Nuevos productos o servicios.*



### Profesionales

Profesionales de los proyectos que necesitan desarrollar nuevas propuestas a los problemas y retos.

*Crea y presenta nuevas propuestas de valor de forma sistemática.*



### Estudiantes

Estudiantes que desean desarrollar su capacidad creativa para mejorar sus habilidades profesionales y empleabilidad.

*Desarrolla la capacidad de resolver problemas en cualquier situación.*

¿Te gustaria tener la capacidad de generar ideas originales y útiles de forma sistemática?

# El método

Fases de la metodología y conceptos clave

UN PROCESO PARA GENERAR IDEAS

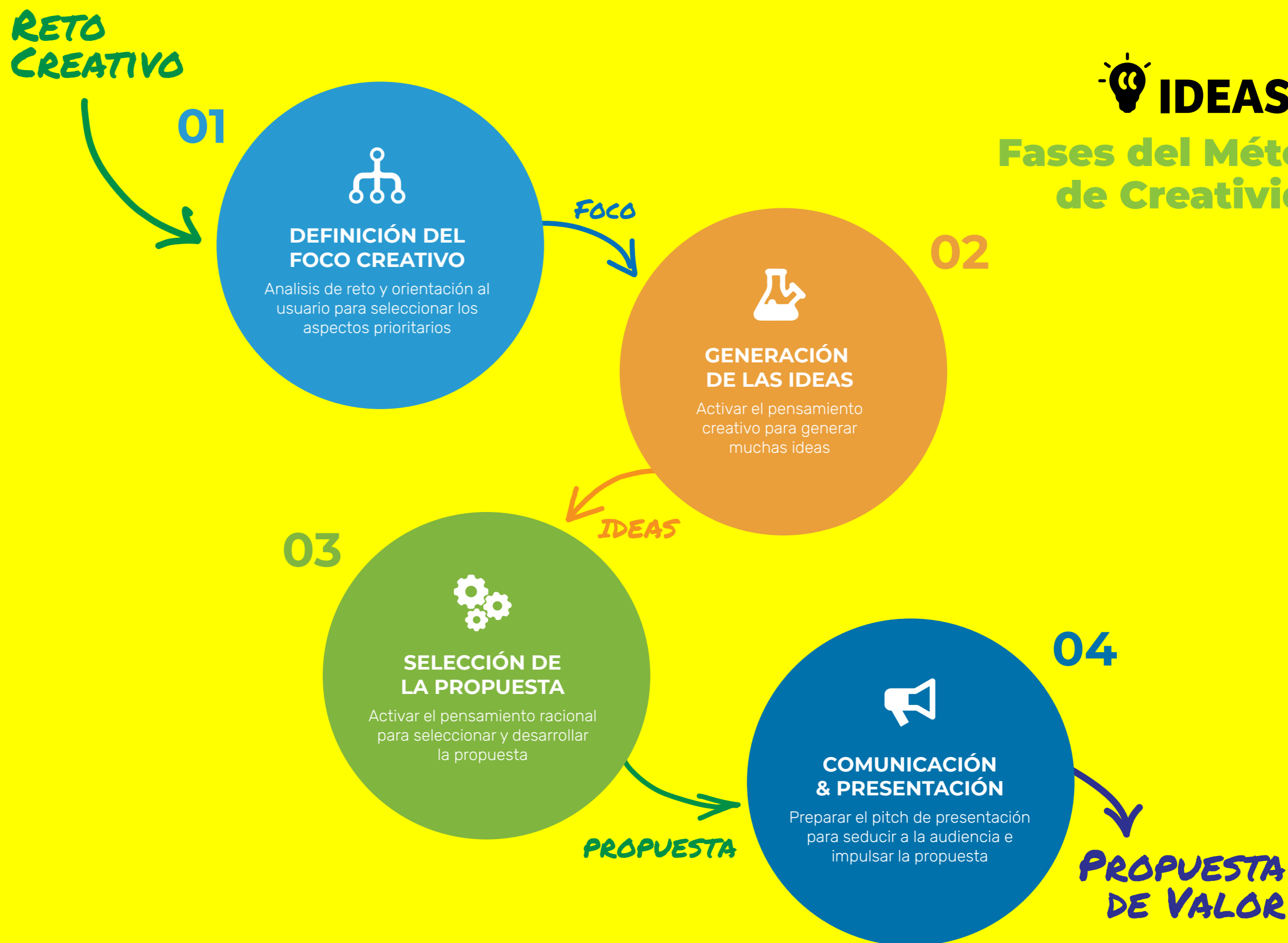
# Descubre las fases del método creativo IdeasKit.

Os presentamos una metodología de creatividad que permite desarrollar soluciones sistemáticamente a cualquier problema o necesidad a través de un proceso, paso a paso, basado en el Design Thinking.

La metodología del IdeasKit permite identificar los principales problemas para las personas y generar una solución final válida. Esta propuesta de valor será el punto de partida para desarrollar un nuevo proyecto innovador.

El proceso comienza con la definición de un reto creativo. Para generar soluciones se tendrá que recorrer las 4 etapas del proceso IdeasKit. Cada etapa requiere un punto de inicio (input) y un resultado (output), que puede variar en función de las necesidades.

Para alcanzar los objetivos de cada etapa se utilizan unas herramientas o técnicas que permiten promover el pensamiento de los participantes y dinamizar talleres de creatividad. Los talleres de creatividad en equipo son el formato ideal para alcanzar los resultados esperados.



  
**Fases del Método de Creatividad**



#### LA CREATIVIDAD

## Conceptos clave.

Es importante tener claros algunos conceptos relacionados con la creatividad para comprender el alcance y su importancia para el pensamiento.

La creatividad es un proceso que se desarrolla en nuestro cerebro y que nace de la curiosidad por conocer y de la capacidad de imaginar de los seres humanos.

Al igual que un deportista tiene que practicar para mejorar, las personas podemos incrementar nuestras capacidades para conocer nuevas cosas o para realizar conexiones mentales.

Como cualquier otra capacidad, la creatividad debe ejercitarse desde que somos niños.

### ¿Qué es la creatividad?

La creatividad es la capacidad que tenemos las personas para generar nuevas ideas. Esta capacidad se basa en las conexiones y asociaciones que podemos generar en el cerebro a partir de nuestros conocimientos.

*“La creatividad podría definirse como el conjunto de aptitudes que permiten al ser humano a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos cognitivos, generar ideas que nos permiten dar solución a los problemas con originalidad y eficacia”*

### ¿Qué es la imaginación?

La imaginación es la habilidad de crear o evocar a nivel cognitivo imágenes, escenas o sensaciones que no están presentes de forma perceptiva por la persona que las crea.

La imaginación permite explorar pensamientos o conceptos intangibles, e incluso combinarlos para generar nuevas ideas que no se conocen de manera directa.

*“Imaginar es una actividad que nos permite plantear posibilidades. Esta capacidad es la esencia del pensamiento creativo. La imaginación nos sirve para generar combinaciones y visualizar las características en nuestra mente”*

### ¿Qué es la curiosidad?

Podemos definir la curiosidad como el comportamiento basado en mostrar interés por algo de forma natural.

La curiosidad hace referencia a un número desconocido de mecanismos del comportamiento que tienen el efecto de impulsar a los seres vivos a buscar información y a interactuar para descubrir su entorno.

*“La curiosidad es el motor de la creatividad, podemos asociarla con el desarrollo de la capacidad de generación de nuevas ideas y soluciones”*

### ¿Qué es una idea creativa?

La idea creativa es el resultado de un proceso que se desarrolla en nuestro cerebro y que nace de la capacidad de imaginar de los seres humanos.

Si la imaginación es el origen que nos permite colocar diferentes opciones en nuestra mente, el resultado de las conexiones realizadas para dar respuesta a un reto o problema son las ideas creativas.

*“La idea creativa podría definirse como el fruto del pensamiento creativo que nos permite imaginar posibilidades ante una situación y seleccionar las mejores opciones. Nuevas soluciones que antes no estaban en nuestra mente”*

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

## El proceso de creatividad

El punto de partida de todo proceso creativo es definir un reto o problema a solucionar, tiene que ser concreto y detallado. Antes de iniciar un proceso para generar soluciones se necesita tener en consideración una serie de aspectos para garantizar el éxito. Será necesario seleccionar un equipo de trabajo o un grupo de alumnos, definir un tiempo y un espacio y finalmente emplear un método y unas técnicas para dinamizar las sesiones.



### EL RETO

El resultado de un proceso de creatividad será mejor si tenemos un objetivo claro y definido. El objetivo se suele llamar el reto creativo y ha de estar orientado a la resolución de un problema o a satisfacer la necesidad de alguna persona. El reto creativo se define normalmente con una frase clara y breve para que pueda ser entendido por los participantes. Por ejemplo: *"Necesitamos nuevas ideas para... mejorar la movilidad de los jóvenes en las ciudades"*



### EL EQUIPO

Para realizar un proceso de creatividad se necesita convocar a un grupo de participantes, pueden ser voluntarios o pueden ser seleccionados directamente en tu organización o centro educativo. Para realizar un taller yo recomiendo dividir a los participantes en equipos de entre 4 y 6 personas, por lo tanto si tienes un equipo ya puedes empezar.



### EL MÉTODO

Se propone realizar un proceso de generación de ideas en 4 fases utilizando los principios del Design Thinking: Análisis, Producción, Selección y Comunicación. Para alcanzar el objetivo de cada fase se propone la realización de al menos un taller de creatividad. En función del reto creativo, se pueden utilizar diferentes técnicas.

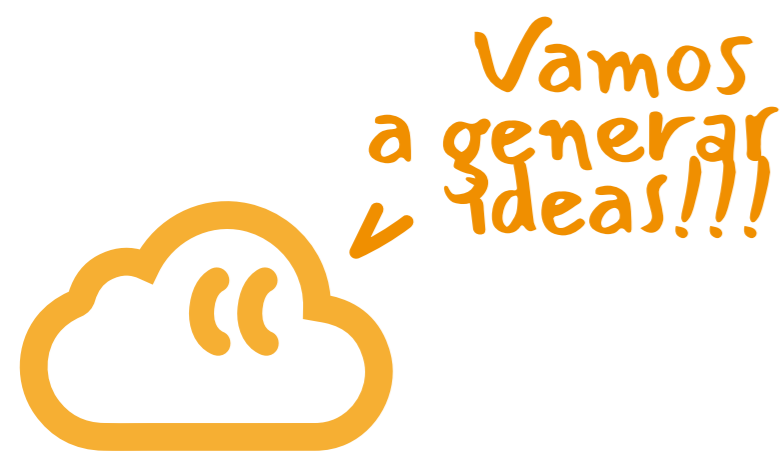
En función del nivel de complejidad del reto se pueden definir más sesiones de trabajo. Si tenemos un problema complejo, el análisis requerirá más tiempo para comprender las implicaciones e identificar los aspectos clave.



### EL TIMING Y EL ESPACIO

El proceso debe tener un calendario detallado con el tiempo para cada sesión. Yo recomiendo que cada taller tenga una duración entre 2 y 4 horas. Un ejemplo de taller: 1º. Explicación de los objetivos (p.e. presentación del reto), 2º. Calentamiento creativo, 3º. Aplicación de una técnica en equipo y 4º. Resultados y conclusiones.

Para celebrar un taller de creatividad se necesita un espacio y un tiempo, normalmente una sala grande con mesas para disponer a los equipos de trabajo. También es necesario un proyector o pantalla para realizar la presentación y explicar los pasos a seguir.



**El taller de creatividad es el formato ideal para dar rienda suelta a la creatividad.**

# El taller de creatividad.

Dinámicas para promover la creatividad



**El taller de creatividad es el formato de trabajo para desarrollar las fases de nuestro método y aplicar las técnicas de creatividad.**

### ¿QUÉ ES UN TALLER DE CREATIVIDAD?

Un taller de creatividad es una dinámica que se realiza para promover el pensamiento creativo con algunas técnicas de creatividad.

Cuando la creatividad se desarrolla en equipo se consiguen mejores resultados. Por eso se promueve la realización de dinámicas en grupo para generar ideas.

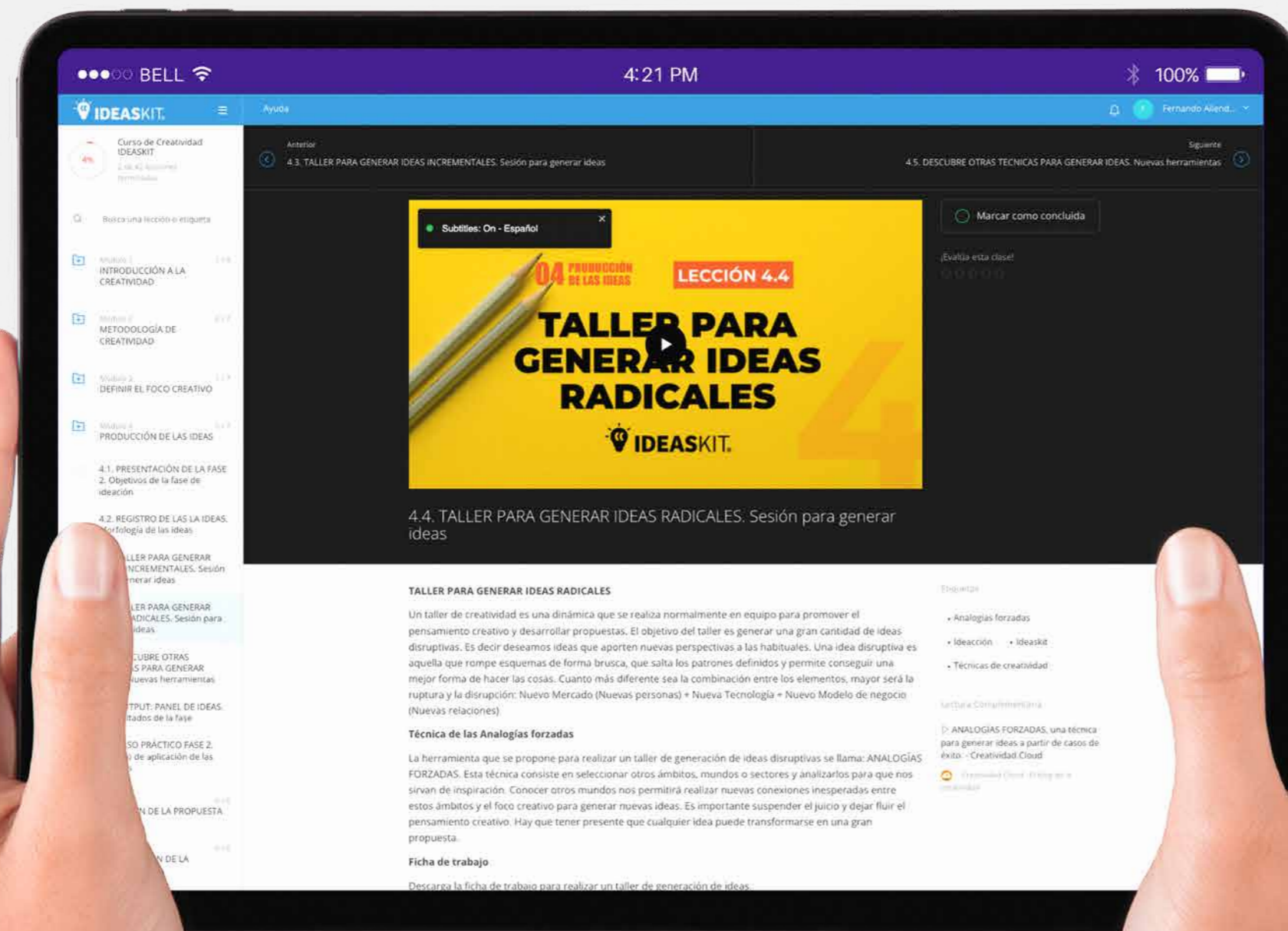
El objetivo del taller es generar nuevas ideas para un reto inicial y desarrollar una propuesta de valor que aporte una nueva solución útil para alguien.

Este tipo de dinámicas también permiten promover la cultura de la innovación en las organizaciones y desarrollar las capacidades creativas de todos los participantes.

**Vamos a descubrir en que consiste...**

# El programa de formación.

Desarrolla tu potencial creativo



## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CREATIVIDAD

Un programa de formación online que te permitirá conocer los conceptos clave para **desarrollar el pensamiento creativo** y generar nuevas soluciones.

En el curso tendrás todos los materiales necesarios para seguir cada fase del método creativo Ideaskit y realizar los **talleres de creatividad** aplicando diferentes técnicas.

El curso está estructurado en 6 módulos. Cada módulo consta de **video lecciones teóricas y prácticas** de unos 10 minutos para facilitar el aprendizaje. Explicaremos todos los pasos necesarios y contarás con ejemplos de aplicación.

Realizando el curso podrás acceder y descargar el **kit de herramientas de creatividad con todas las fichas de trabajo**. Un kit perfecto para realizar clases o talleres de formación.

PROGRAMA IDEASKIT



**¿Quieres tener ideas?**

**IDEASKIT**<sup>®</sup>

Aprende la metodología  
y todas las técnicas para  
generar ideas

6 unidades  
40 lecciones

IDEAS PARA TUS PROYECTOS

# ¡Hola!

Mi nombre es **Fernando Allende** y soy el creador del programa de creatividad IdeasKit y editor del portal: [creatividad.cloud](https://creatividad.cloud)

Soy una persona curiosa y enamorada del **pensamiento original y creativo**. Me he formado como ingeniero de producto, diseñador y MBA. Durante más de 20 años he desarrollado la capacidad de **generar nuevas soluciones** para múltiples organizaciones y sectores.

He formado a multitud de personas en creatividad, innovación, modelos de negocio y metodologías ágiles. Por mi experiencia puedo afirmar que **todas las personas tenemos la capacidad de ser creativas**.

Solo es necesario ponerse a practicar, **¿empezamos?**

[Descubre los servicios IdeasKit >](#)

[Visita mi blog >](#)



## Objetivos del programa.

Todas las personas que realizan el programa de especialización en creatividad IdeasKit serán capaces de alcanzar los siguientes objetivos.

- ▶ **Desarrollar el pensamiento creativo** y la capacidad para generar ideas y nuevas soluciones de forma proactiva. Descubrirás los conceptos clave relacionados con la creatividad.
- ▶ **Aplicar de forma práctica la metodología** para generar soluciones y todas las técnicas para crear e innovar. Accederás al mejor Kit de herramientas para realizar dinámicas de creatividad.
- ▶ **Identificar necesidades y problemas** de los usuarios como fuente para generar oportunidades. Podrás en práctica la orientación al cliente.
- ▶ **Generar ideas de forma sistemática** a través de técnicas de creatividad que permiten activar el pensamiento creativo.
- ▶ **Valorar y seleccionar las mejores ideas** para dar respuesta a los retos que se te presenten. Desarrollar las ideas y convertirlas en propuestas.
- ▶ **Aumentar tu capacidad para emprender** y desarrollar nuevas propuestas de proyectos desde cero hasta la presentación final.
- ▶ **Realizar talleres de creatividad y formar** a otras personas en la metodología y en las técnicas de creatividad.
- ▶ **Podrás sistematizar el proceso** para generar soluciones y convertirlas en propuestas de proyectos innovadores. Podrás implementar el método en tu organización. Podrás formar a otras personas para desarrollar su creatividad.





# Programa de especialización en Creatividad

40 video lecciones + Kit de técnicas y fichas de trabajo para realizar talleres de creatividad



CONTENIDO  
40 VIDEO  
LECCIONES

MÉTODOLOGÍA  
DESIGN  
THINKING

TÉCNICAS  
9 TALLERES  
CREATIVIDAD



[CONTRATAR FORMACIÓN](#)



Web:  
[ideaskit.creatividad.cloud](http://ideaskit.creatividad.cloud)

Blog:  
[creatividad.cloud](http://creatividad.cloud)

Mail:  
[ideaskit@creatividad.cloud](mailto:ideaskit@creatividad.cloud)

[VISITAR PROGRAMA FORMACIÓN](#)